

mathe ▶ seite
Die gute Seite an Mathe.

OberPrima
kostenlose Online Nachhilfe

**Deutschlands größter
Mathe-Channel**

**Kontaktqualität ohne Streuverluste
für Jugendkampagnen und Employer Branding**

Ausgewählte Referenzen



Die Zielgruppe: junge Menschen im Alter von 14 bis 26 Jahren.

Im Fokus: die Akademiker von morgen.

Mit Mathematik-Nachhilfe erreichen Sie fast alle Jugendlichen des höheren Bildungsweges!

- Demografie: Ca. 75% der User sind Schüler der Sekundarstufe II (Abitur) zwischen 16 und 19 Jahren
- Geschlechterverteilung: ca. 50% weiblich – ca. 50% männlich

Realschule / Mittelstufe

- Schüler der Sekundarstufe I (Gymnasium, Realschule)
- Alter: 14 – 16 Jahre
- Potential: ca. 1 Mio. Zielpersonen



Abitur / Oberstufe

- Schüler der Sekundarstufe II (Abiturienten, Oberstufe)
- Alter: 17 – 20 Jahre
- Potential: ca. 1 Mio. Zielpersonen



Studium / Hochschule

- Studenten verschiedener Studiengänge
- Alter: 20 – 26 Jahre
- Potential: ca. 1,5 Mio. Zielpersonen



Deutschlands größtes Lernportal für Mathematik: Mehr **Qualität** für Ihre Mediaplanung.

mathe**↔**seite
Die gute Seite an Mathe.

Unique Users	max. 100.000 / Monat
Seitenaufrufe	max. 500.000 / Monat
Ad Impressions	max. 1 Mio. / Monat bei spezieller Aussteuerung

Hohe Qualität der Zielgruppen

Sie erreichen die angehenden Akademiker Deutschlands über Einzel- oder Mix-Targeting dreier Altersgruppen und Bildungsstufen.

Hohe Kontaktqualität durch Qualitäts-Content

Die lange Verweildauer beweist die Hochwertigkeit des Contents, die intensive Nutzung und das hohe Involvement der Zielgruppe.



Qualität
vor
Quantität

Der Grund für die hohe **Qualität** des Mathe-Channels: Fünf USPs, die tatsächlich einzigartig sind.

Was macht den Mathe-Channel einzigartig?

- Ca. 8.000 Online-Videotutorials sowie dutzende Offline-Lernmedien (Downloads) sind völlig kostenlos und ohne Registrierung verfügbar.
- 100% komplett: speziell für Mathematik entwickelt und deckt alle für Mittlere Reife und Abitur prüfungsrelevanten Themen ab.
- Sonderfunktion „Persönlicher Lernplan“ sortiert Themen nach Schulart und Bundesland, die sukzessive abgearbeitet werden können.
- Crossmedialer Effekt: Online-Videos und Print-Downloads sind deckungsgleich und können kombiniert werden – einerseits für größeren Lerneffekt bei den Usern, andererseits für größeren Werbeeffekt für Sie.
- **Fazit**: hochwertiger Content führt zu hoher Nutzungsdauer

kostenlos








komplett

individuell

effektiv

intensiv

Bannerformate und Preise (TKP)

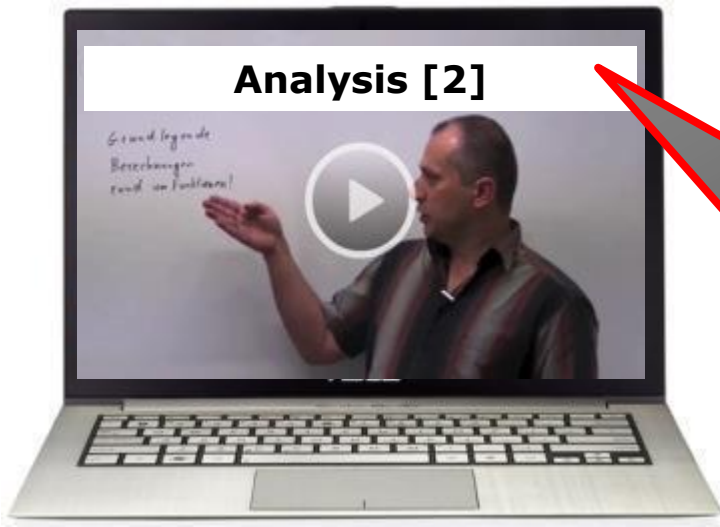
<p>Leaderboard</p>  <p>20 €</p>	<p>Wide / Skyscraper</p>  <p>25 €</p>	<p>Medium Rectangle</p>  <p>30 €</p>	<p>Ad Bundle</p>  <p>25 €</p>
<p>Wallpaper</p>  <p>50 €</p>	<p>Billboard (atf, btf)</p>  <p>40 €</p>	<p>Halfpage Ad</p>  <p>49 €</p>	

- Alle Preise sind TKP zzgl. MwSt. und abzgl. 15% AE bei Nachweis über Agenturtätigkeit.
- Platzierungen sind jeweils Run-of-channel. Laufzeit nach Absprache.
- Zielgruppen-Targeting nach Absprache.
- Weitere Formate sind auf Anfrage gerne möglich.
- Abbildungen ähnlich.

Sonderwerbeform: Print-Sponsoring „Lern-Schriften“.

Die Mathe-Seite bietet eine für User und Werber einzigartige crossmediale Medienkombination:

Lern-Videos und Lern-Schriften sind identisch strukturiert, haben identische Inhalte und sind mit QR-Codes verknüpft.



online lernen
+ offline lernen
= besser lernen



Sonderwerbeform Print-Sponsoring „Lern-Schriften“: Ihr Branding exklusiv auf allen Innenseiten.

Booklet mit Übungsaufgaben zum kostenlosen PDF-Download

- Reichweite: Über 10.000 Downloads pro Jahr; Mehrfachnutzung!
- Inhalt: Übungsaufgaben und Lösungen für das Mathematik-Abitur an deutschen Gymnasien; allerdings ohne Lösungswege! – diese findet der User online, direkt per QR-Code auf das entsprechende Lern-Video.
- Umfang: Je nach Thema ca. 16 bis 24 Seiten.
Ihre Anzeigen-Platzierung ist auf allen (!) Innenseiten möglich - ideal geeignet für Storytelling-Kampagnen.
- Verschiedene Anzeigenformate möglich, z.B. im unteren Bereich und/oder im Content-Bereich.
- Einzigartiges crossmediales Konzept: Zu jeder Übungsaufgabe (Print) gibt es ein Lern-Video (online), per QR-Codes verlinkt.
- Online werben + offline werben = mehr Werbeeffekt!

The image shows a page from a math booklet with various algebra problems. A large red speech bubble is overlaid on the page, containing the text: "Ihre Print-Kampagne auf ALLEN Innenseiten (verschiedene Anzeigenformate möglich)". At the bottom of the page, there is a Volkswagen advertisement featuring a silver car and the text: "Der neue op! im Jung-Fahrer-Programm schon ab 69,56 €* im Monat." The page contains several sections of math problems, each with a QR code next to it. The sections include:

- [A.12] Nullstellen / Gleichungen lösen**
Bestimmen Sie die Nullstellen der Funktionen.
- [A.12.01] Auf Form bringen**
[01] $2 \cdot (x+4) + 12 = 5(x+4) - 2(x+1)$ [02] $(x-4) \cdot (x+2) + 5 \cdot (x+1) = x \cdot (x+1) + 3$
[03] $\frac{x}{x+1} = \frac{x-3}{x-2}$ [04] $\frac{x^2-3}{3} = \frac{x^2-3}{2-4}$
[05] $\sqrt{4x-7} + 1 = 2x-4$ [06] $\sqrt{x^2-11} = 5$
[07] $(1+2x)^2 - x \cdot (2+x) = (x+1)^2$ [08] $(x+2)^2 - 6 \cdot (x+1)^2 = 2$
[09] $\frac{x+2}{x+3} = \frac{x+1}{x+2}$ [10] $\frac{x-2}{2x+1} + \frac{x-1}{x+2} = \frac{x+5}{2x+1}$
[11] $-x+1 = \sqrt{x^2-5}$ [12] $\frac{2x^2-3}{x-1} - 1 = 0$
- [A.12.02] einfache Gleichungen, die nur ein einziges „x“ enthalten**
[01] $\frac{x}{x+1} = \frac{3}{4}$ [02] $2 \cdot (x-3)^2 - 12 = 20$ [03] $\sqrt{2x^2+17} = 7$
[04] $\sqrt[3]{\sqrt{x-1}-2} - 3 = 1$ [05] $\frac{12}{x^2+3} = 4$ [06] $\frac{1}{2} \sqrt[3]{2^3-4} = \sqrt{12}$
- [A.12.03] Ausklammern**
[01] $-x^2+6x=0$
[04] $2x^2 = 5x^2$
[07] $\sqrt{x^2-2x^2+3x}$
[10] $(x+3) \cdot (x^2-2x)$
[11] $1^2 \cdot x^2 + 5x = 0$
- [A.12.04] [A.12.05] Quadratische Gleichungen**
[01] $x^2+4x-5=0$
[04] $x^2-4x+6=0$
[07] $x^2-6x+12=0$
[10] $x^2-5x+4=0$
- [A.12.06] Substitution**
[01] $x^4-5x^2+4=0$
[04] $x^4-3x^2+4x^2=0$
[07] $x^4-2x^2-8=0$ [08] $2x^4+16x^2+30=0$ [09] $x^4-3x^2+4=0$
[10] $x-6\sqrt{x}+8=0$ [11] $4^x-9 \cdot 2^x+2^0=0$ [12] $(2x^2-1)^2=45$
- [A.12.07] Polynomdivision**
[01] $x^3-6x^2+11x-6=0$ [02] $x^4-8x^2+24x^2-32x+16=0$
[03] $x^3-3x^2+3x-1=0$ [04] $x^3-5x^2+3x+9=0$
[05] $x^3-x^2-17x-15=0$ [06] $3x^3-6x^2-18x+36=0$

- [03] Ein unglaublich toller Telefonanbieter schickt irgendwelche Hausierer von Tür zu Tür, um noch tollere Verträge anzubieten. Erfahrungsgemäß lassen sich 20% der Personen auf ein Gespräch ein, der Rest knallt sofort wieder die Türe zu. Der Hausierer klingelt bei 30 Personen. Gesucht ist die Anzahl von Gesprächen, die **maximal um eine Standardabweichung vom Erwartungswert abweicht**.
- [04] Eine Firma packt je 50 Quietschentchen, von denen durchschnittlich 2% defekt sind, in einen Karton. Ein Vertreter soll mehrere dieser Kartons annehmen.
a) Mit welcher **mittleren Anzahl** von defekten Quietschentchen kann pro Karton durchschnittlich gerechnet werden? b) Wie groß ist die **Standardabweichung** je Karton? c) Wieviel **defekte Quietschentchen** kann man insgesamt in 12 Kartons erwarten?

[W.16.03] Binomialverteilung mit GTR/CAS (vgl. → W.16.01)

- [01] In einer Urne befinden sich **genau 2** rote Kugeln. 12 weiße Kugeln sind ebenfalls **genau 2** mal so viele wie die roten Kugeln.
[02] Ein Würfel wird **genau 3** mal gewürfelt. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Summe der Augenzahlen **genau 11** beträgt?
[03] Ein unglaublich toller Telefonanbieter schickt irgendwelche Hausierer von Tür zu Tür, um noch tollere Verträge anzubieten. Erfahrungsgemäß lassen sich 20% der Personen auf ein Gespräch ein, der Rest knallt sofort wieder die Türe zu. Der Hausierer klingelt bei 30 Personen. Gesucht ist die Anzahl von Gesprächen, die **maximal um eine Standardabweichung vom Erwartungswert abweicht**.
[04] Eine Firma packt je 50 Quietschentchen, von denen durchschnittlich 2% defekt sind, in einen Karton. Ein Vertreter soll mehrere dieser Kartons annehmen. Entscheide dich für die **Standardabweichung** der Anzahl an Quietschentchen pro Karton. Wie groß ist die **Standardabweichung** der Anzahl an Quietschentchen pro Karton?

[W.17.01]

- [01] In einer Gruppe von 30 Personen sind **genau 3** Männer. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass **genau 3** Männer in einer Gruppe von 10 zufällig ausgewählten Personen sind?
[02] In einer Gruppe von 30 Personen sind **genau 3** Männer. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass **genau 3** Männer in einer Gruppe von 10 zufällig ausgewählten Personen sind?
[03] Mit welcher Wahrscheinlichkeit sind **genau 3** Männer in einer Gruppe von 10 zufällig ausgewählten Personen?
[04] Mit welcher Wahrscheinlichkeit sind **genau 3** Männer in einer Gruppe von 10 zufällig ausgewählten Personen?

[W.17.02] Lotto: Aus 49 Zahlen werden 6 ausgesucht. Vorher dürfen Personen 6 der 49 Zahlen ankreuzen. (Die Zusatzzahl wird ignoriert.)

- [01] Mit welcher W.S. kreuzt die Person **alle 6 richtigen** Zahlen an?
[02] Mit welcher W.S. hat man **5 Richtige** angekreuzt? Und 4 Richtige?
[03] Mit welcher W.S. wird **überhaupt irgendetwas richtig** angekreuzt?
[04] Nehmen wir an, das Ankreuzen eines Spiel kostet 1€, die durchschnittliche



JUNGE FÄHRER

QR-Code führt zum Online-Video mit dem Lösungsweg für jede Übungsaufgabe probieren Sie's hier aus!

Gewinnausschüttung für 6 Richtige liegt bei ca.450.000 €, für 5 Richtige bei ca.2700€, für 4 Richtige bei 40€, für 3 Richtige bei 10€. Für 2 oder 1 Richtige(n) erhält man nichts. (Zum Leidwesen aller Lottospieler: Leider stimmen die Zahlen näherungsweise.)

- Bestimmen Sie den **Erwartungswert** für ein Spiel.
[05] Vor einiger Zeit schaffte es eine Meldung ins ZDF, dass ein Pärchen aus Hamburg einen Kredit über 120.000€ aufgenommen hatte, um damit Lotto zu spielen. Mit welchem **durchschnittlichen Gewinn/Verlust** hätte das Pärchen vorab schon rechnen können? (Übrigens hat das Pärchen NICHTS gewonnen. ☹)

[W.17.03] Ein Schachbrett hat insgesamt 64 weiße und schwarze Felder.

- [01] Ein Kind legt wahllos 8 Münzen auf je ein Feld. Mit welcher W.S. sind **genau 3 weiße** Felder belegt?
[02] Ein Kind legt wahllos 9 Münzen auf je ein Feld. Mit welcher W.S. sind **höchstens zwei schwarze** Felder belegt?
[03] Nun legt das Kind wahllos 64 Münzen auf je ein Feld. Mit welcher W.S. sind **mindestens 30 weiße** Felder belegt?
[04] Das Kind legt 8 Münzen auf das Schachbrett. Wie ändert sich die Aufgabe! (**genau 3 weiße** zu belegen), wenn das Kind mehrere Münzen auf ein Spielfeld legen darf?

[W.18] Normalverteilung

[W.18.01]

- [01] Die Zufallsvariable X ist normalverteilt mit dem Erwartungswert $\mu = 10$ und der Varianz $\sigma^2 = 4$. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass X zwischen 8 und 12 liegt?
[02] Die Zufallsvariable X ist normalverteilt mit dem Erwartungswert $\mu = 10$ und der Varianz $\sigma^2 = 4$. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass X zwischen 8 und 12 liegt?
[03] Die Zufallsvariable X ist normalverteilt mit dem Erwartungswert $\mu = 10$ und der Varianz $\sigma^2 = 4$. Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass X zwischen 8 und 12 liegt?
[04] Ein Papierhändler verkauft pro Woche durch den Verkauf von X kg Papier. Die Zufallsvariable X ist normalverteilt mit dem Erwartungswert $\mu = 500$ und der Varianz beträgt 225. Wie groß ist die W.S., dass der Umsatz in einer Woche **nicht ausreicht**?



JUNGE FÄHRER



Ihre Print-Kampagne auf allen Innenseiten (verschiedene Anzeigenformate möglich)

Das Havonix-Modell: Kompetente Pädagogik in allen möglichen Touchpoints.

mathe↔seite
Die gute Seite an Mathe.

Dachmarke



Mission: Schüler und Studenten verstehen Naturwissenschaften.

Markenpositionierung: Die Havonix-Fachkompetenz bringt Schülern gute Noten.

Unternehmens-
bereiche
und Leistungen



- Nachhilfe / Kurse / Seminare für Naturwissenschaften
- Seit 1997



- Kostenlose Lernmedien für Mathematik, die als Qualitäts-Werbeträger vermarktet werden
- Seit 2011

Produktmarken



Die beste Nachhilfe in Schwarzwald-Baar



Mathe-Crashkurse in echter Havonix-Qualität



Allerlei Zeugs rund um Mathe und junges Leben



Mathe-Bücher in echter Havonix-Qualität



... und deren
Marktpositionierung

Deutschlands größter
Mathe-Channel

Kontakt

E-Mail nicole.wehner@havonix.com

Telefon 0 77 21 – 40 79 94

Post Klosterring 11, 78050 Villingen-Schwenningen

Web www.mathe-seite.de

www.havonix.com

Copyright Havonix Schulmedien-Verlag 2015



Rufen Sie uns an!